

Street Market Gallery Project
POP CONTAINER

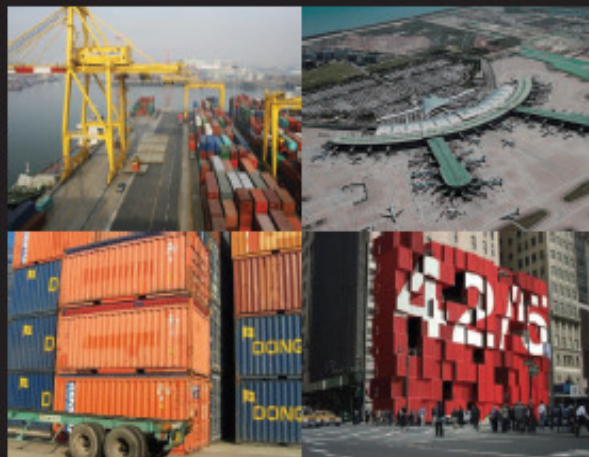


Succesfull factors for New City
live – work – play



사람들이 도시에서 살면서 일하고, 즐길 수 있는 자족기능은 매우 중요하다

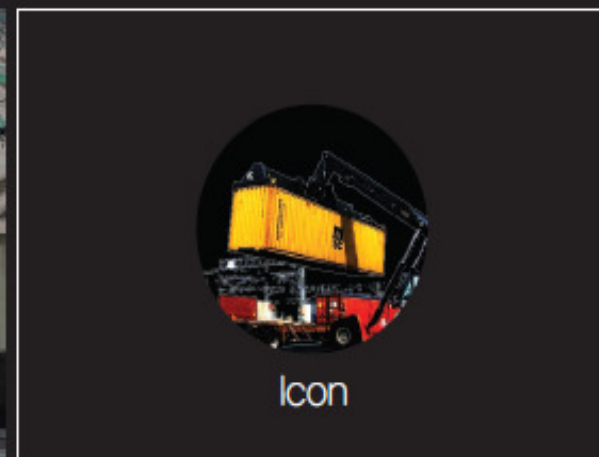
Global Incheon
Culture, the products of civilization



이미 인천이 가지고 있는 아이덴티티 요소인 컨테이너에서 새로운 가치가 부가된 'New컨테이너' 개발을 통해 인천의 아이콘으로 부각시킨다.

Street market Gallery인 이 테마공간 안에서 컨테이너를 부각시킬 수 있는 브랜드와 디자인이 필요하다. 세련된 디자인과 콘텐츠를 통해 송도를 새로운 이미지로 이슈화시킨다. 또한 컨테이너의 다양한 활용으로 컨테이너라는 자원을 인천만의 것으로 발전시킨다. 그에 필요한 컨테이너 브랜딩과 디자인을 개발한다.

Incheon Identity
New Container



컨테이너의 활용은 인천의 아이덴티티 확장에 중요한 요소가 된다.

CONTAINER



global, network, unite
형상화/시각화/상징화 요소

POP



POP = 대중적인, 불쑥 나타난다, 펑[팡] 하고 터지다[터뜨리다]

POP CON

POP + CONTAINER

POP CONTAINER

젊은이들이 즐기는 음식인 '팝콘'의 어감(語感)으로 사람들의 기억에 쉽게 남고 쉽게 전달되며, 경쾌한 이미지를 제공한다. 팝콘의 기존 이미지에 영향을 받지 않도록 POP CON의 새로운 이미지를 추구한다.

Naming Visual Identity Application

7POP Zone

1. Art&Design Zone: POP! ART
2. Flea Market Zone: POP! MARKET
3. Brunch Zone: POP! SNACK
4. Kids Zone: POP! KIDS
5. Cafe Zone: POP! CAFE
6. Event Zone: POP! STAR
7. Performance Zone: POP! STAGE



LOCATION

- . 위치 : 인천시 연수구 송도동 10-39번지
- . 대지 면적 : 10,338 m² (3,127평)
- . 시설 개요 : 컨테이너 및 키오스크 49개소,
공연시설, 이벤트 광장,
휴게시설 및 야외 테라스 외



스트리트 마켓 갤러리 매장 구성

구분		규격(m)	용도
구분	매장위치		
POP ART	GM - 10	3 × 6	한지공예
	GM - 11	3 × 6	그림제작, 판매
	GM - 12	3 × 6	공예점
	GM - 13	3 × 6	의류디자인
POP CAFÉ	CF - 1	3 × 6	커피숍
	CF - 2	3 × 6	
	CF - 3	3 × 6	
	CF - 5	3 × 9	중식
	CF - 6	3 × 9	
POP SNACK	BD - 1	2 × 2	타코야끼
	BD - 2	2 × 2	꼬치
	BD - 3	2 × 2	아이스크림
	BD - 4	2 × 2	분식
	BD - 5	2 × 2	
	BD - 6	2 × 2	편의점
	BD - 7	2 × 2	아이스크림
	MM - 1	3 × 9	류전주점
	MM - 2	3 × 6	막걸리
	MM - 3	3 × 9	순대
POP DRINK	WD - 1	3 × 9	맥주
	WD - 2	3 × 9	
	WD - 3	12.4 × 18	
POP MARKET	FM - 1	3 × 6	유리공예
	FM - 2	3 × 6	
	FM - 3	3 × 6	기념품판매
	FM - 4	2 × 2	창업지원매장
	FM - 5	2 × 2	
	FM - 6	2 × 2	

Space Program

POP ART

POPCON은 다양한 문화공간이다. 신진디자이너, 대학동호회 작품 전시 및 판매공간, 인천시 미술가협회 등 작가협회 기획전시와 흥대 작품 갤러리 프로그램 등으로 다양한 문화가 공유되는 공간이다.

POP STAGE

POPCON은 퍼포먼스 공간이다. 각종 이벤트, 공연, TV 프로그램 촬영이 진행되는 곳이며, 무대시설을 통해 공연, 영화, 스포츠 프로그램 상영하는 등 늘 새로운 퍼포먼스가 일어나는 공간이다.

POP MARKET

pop con은 보물 상자이다. 상자 사이 사이를 마치 로드 을 거닐 듯 다채로운 시야로 재미있는 공간을 만들어 낸다.

POP STAR

popcon은 선물 상자이다. 항상 다채로운 이벤트가 일어나고, 기억을 담아둘 수 있다. one box happy event는 천원에 살 수 있는 선물을 주는 동시에, 누군가에게 천원을 기부하게 되는 팝콘은 선물상자이다.

POP SNACK

pop con은 도시락이다. 좋은 사람들과 맛있는 음식을 나누어 먹으며 추억을 나누는 곳이다.

POP KIDS

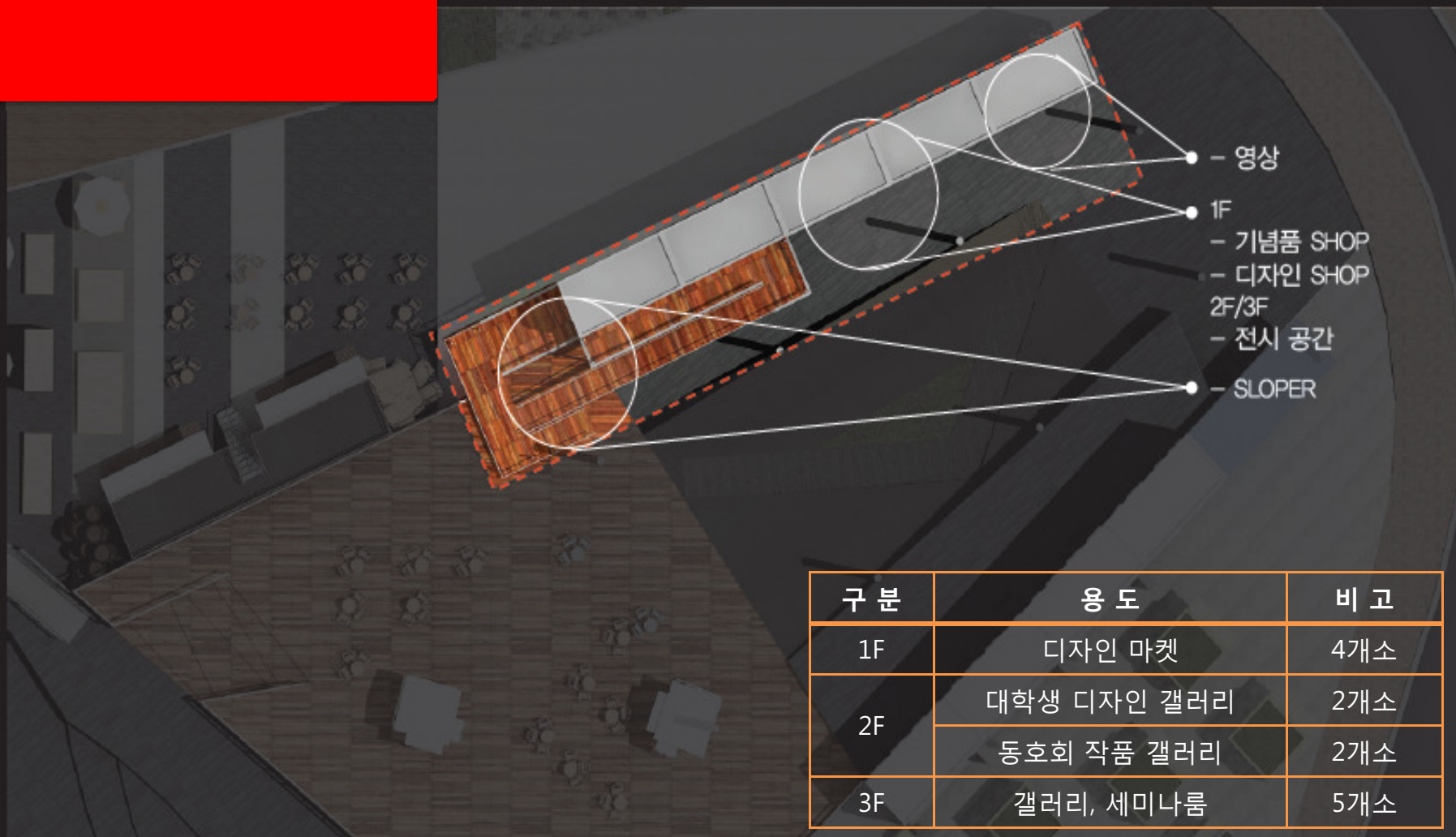
pop con은 우리집 놀이터이다. 편하게 놀러 와서 시간을 보내고 휴식을 취하는 우리집 앞 놀이터이다.

POP CAFE

POPCON은 낭만과 여유가 있는 공간이다.



SPACE PROGRAM



구 분	용 도	비 고
1F	디자인 마켓	4개소
2F	대학생 디자인 갤러리	2개소
	동호회 작품 갤러리	2개소
3F	갤러리, 세미나룸	5개소

SPACE LAYOUT



É

자전거 보관소 -

INFORMATION -

2F

CAFE SHOP -

3F

관리사무소 -

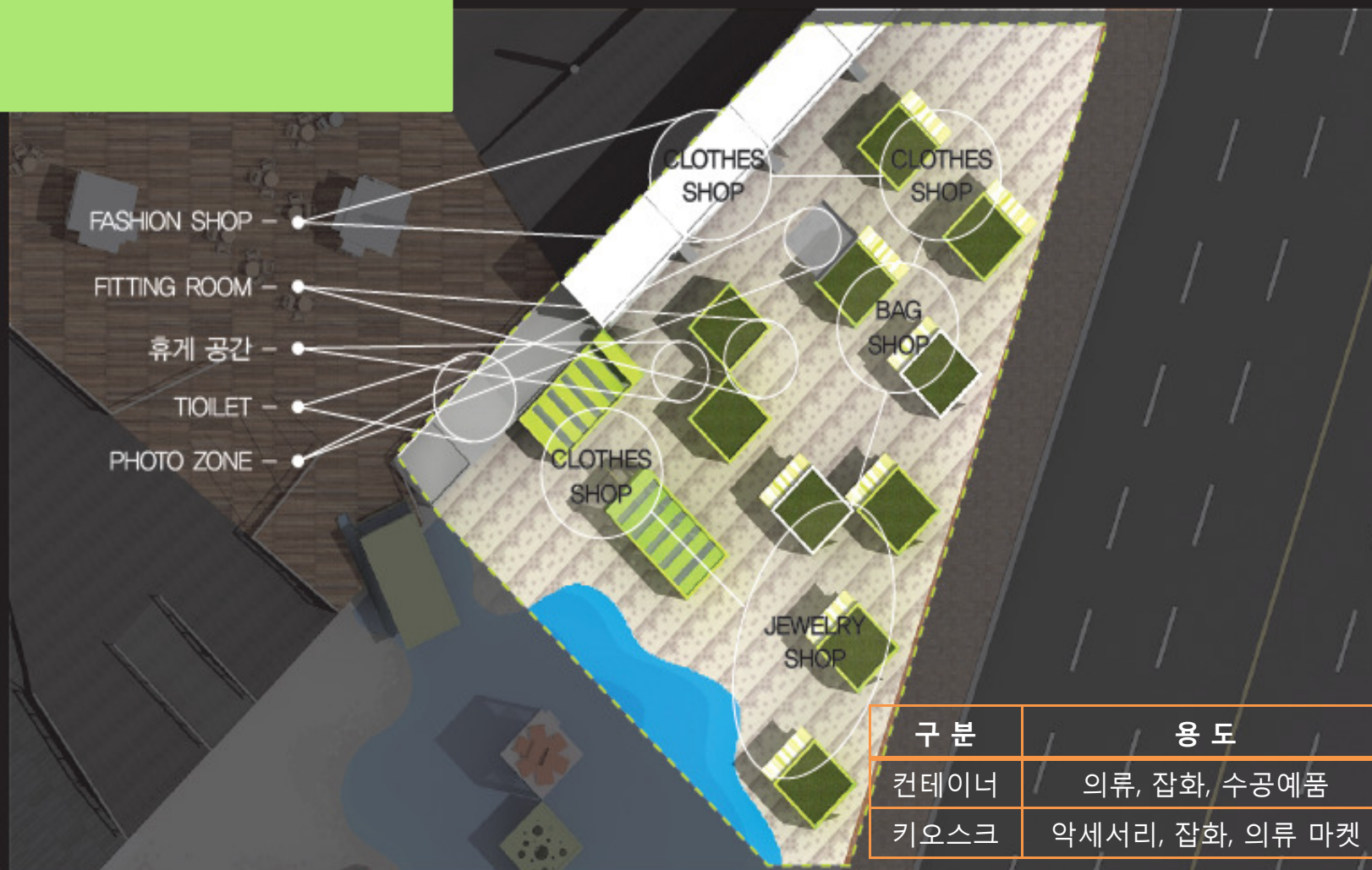
구 분	용 도	비 고
1F	관광안내소, 귀중품 보관소	2개소
2F	카페	4개소
3F	관리사무실	4개소

POP OFFICE!



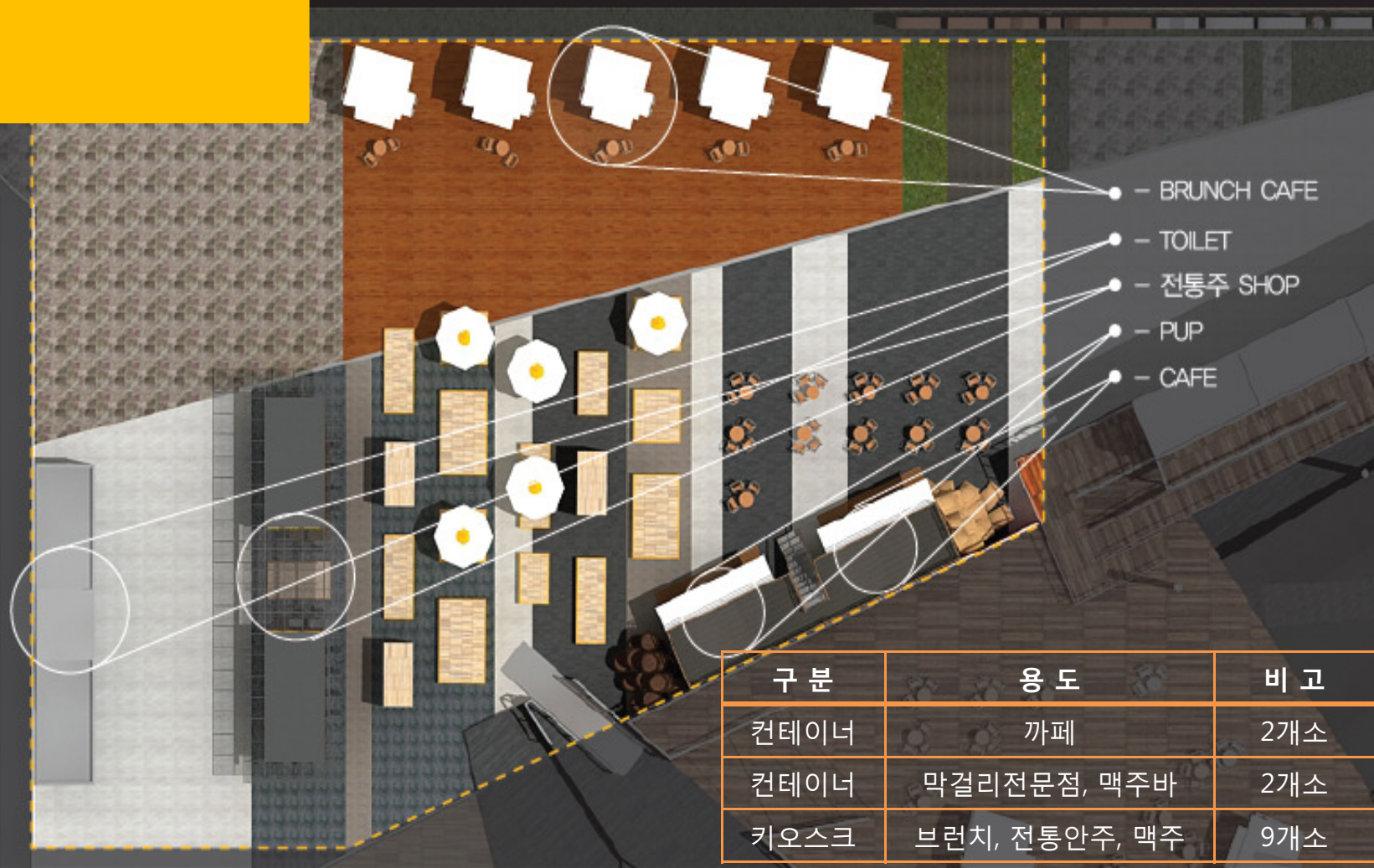
POP CAFE!





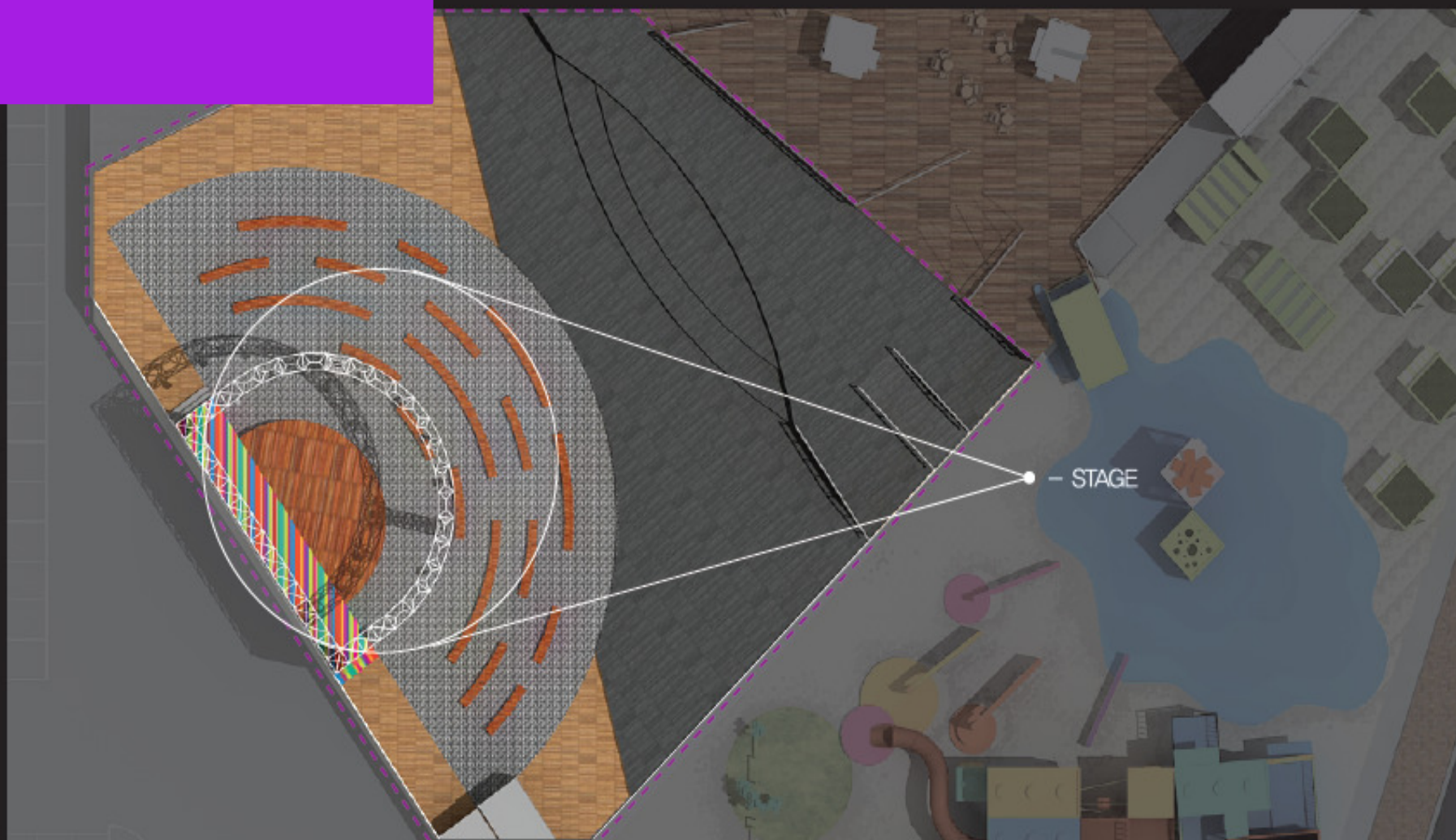
POP MARKET!





SPACE LAYOUT





SPACE LAYOUT



Naming Visual Identity

Main Logo

Visual Identity CONCEPT

팝+컨테이너=팝콘

1. 팝사탕의 청량 컬러
2. 컨테이너 형상
3. 역동의 스트라이프
4. 팡팡 튀어오르는 로고타입
5. 생동감을 주는 드로핑 페인트
6. 컨테이너의 다양한 응용

기본형



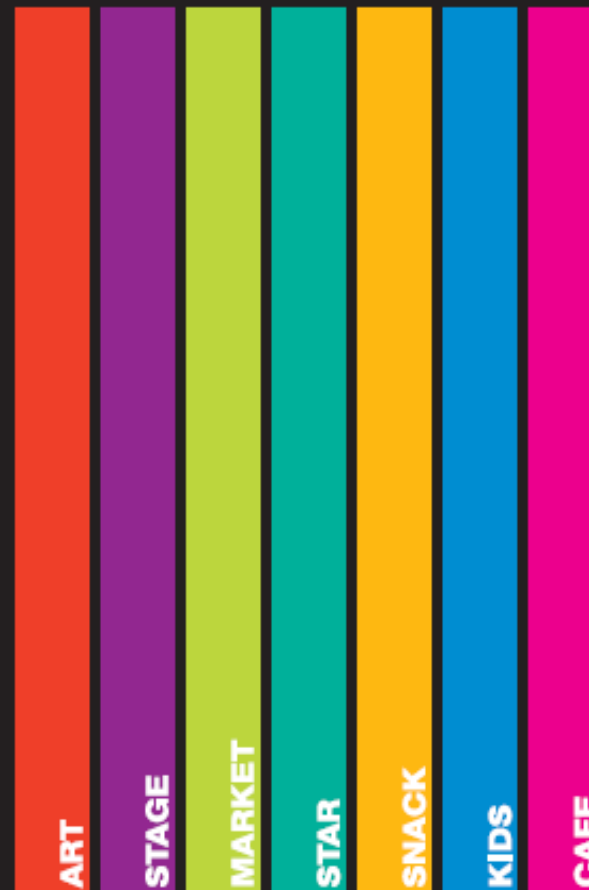
응용 예시



7POP Zone

1. Art&Design Zone: Creative Red
2. Flea Market Zone: Green Market
3. Brunch Zone: Tasty Yellow
4. Kids Zone: Active Blue
5. Cafe Zone: Neon Pink
6. Event Zone: Fantastic Green
7. Performance Zone: Exciting Purple

POP CON Color Concept



Rotating Patterns

Design Concept

Symbolic design approach
for 7 zones

